

令和 8年度 安全衛生管理方針

【労働安全衛生マネジメント 運輸安全マネジメント】

齋 藤 運 輸 株 式 会 社

令和8年1月1日～令和8年12月31日

目 標

【安 全】 交通事故 ゼロ 労働災害 ゼロ

【衛 生】 健康診断100%受診 有所見者100%再診

スローガン

【安 全】 職場の4 Sの徹底とルール順守で
事故・災害ゼロを達成しよう！

【衛 生】 生活習慣の改善と健康チェックで
健康で明るい職場を作ろう！

基本方針

お客様に信頼頂ける輸送の安全は、経営の根幹であり、従業員の安全と健康は企業活動に重要であることから、一人一人の協力を得て事故・災害・疾病のない明るい職場づくりに邁進する。



● 安全衛生管理体制の強化とマネジメントシステムの活性化により全従業員が安全意識の高揚を図る

● KY・ヒヤリハット活動と4 S活動の定着によりリスクアセスメントの取組みを強化する

● 荷主・協力会社との密な連絡体制による安全適正な運行計画と安全運転の徹底

● 労働時間の適正管理と健康管理でストレスのない明るい職場環境の確立

前
年
実
績

発 生 件 数		主 な 原 因 と 特 徴
■ 自動車事故		
	* 人身事故 0件(無責 0件)	
	* 物損事故 0件(無責 0件)	
	□ 自動車事故報告規則第2条に規定する事故 0件(無責 0件)	
■ 労働災害		● 荷積み作業中、荷台からの転落事故 普段から足元の確認を怠らないようにする
* 休 業	1件	
* 不 休	0件	

安全衛生推進計画

重 点 施 策		具 体 的 取 り 組 み 事 項	推 進 者	実 行 計 画													
				1	2	3	4	5	6	上 期 評 価	7	8	9	10	11	12	下 期 評 価
安全衛生共通	1. 安全衛生管理方針・推進計画の作成	①令和8年度安全衛生管理方針・推進計画	安衛推進者	◎							○						
	2. 安全衛生推進委員会の開催	①毎月1回	事務局	○	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○	
安全（交通事故・労働災害）	1. 交通事故の防止	①適正な乗務員点呼の完全実施 ②運転者安全衛生教育(毎月) ③運転者に対する指導・監督教育(国土交通省告示第1366号) ※月別に実施する指導教育内容の詳細は別紙による ④ヒヤリハット事例の取組み報告(強化月間 2月 6月) ⑤交通危険予知活動(交通KY活動)研修	運行管理者 運行管理者 運行管理者 交通労災管理 交通労災管理	●					→		●						→
	2. 荷役作業災害の防止	①ヒヤリハット事例の取組み報告(強化月間 2月 6月) ②事例研究と危険予知(KY)活動研修	荷役災害担当 荷役災害担当	○	◎	○	○	○	◎		○	○	○	○	○	○	
	3. 作業手順書の作成と見直し	①現行手順書の見直し ②シート掛け・フォークリフト作業の手順書の徹底教育	安衛推進者 安衛推進者					○	○			○					
	4. リスクアセスメントによる災害防止	①リスクアセスメント研修 ②リスクの見積もりと低減対策	安衛推進者 安衛推進者	○					○		○			○			
	5. 安全衛生教育の実施	①作業指揮者に対する計画的講習の受講 ②フォークリフト従事者に対する計画的講習の受講	安衛推進者 安衛推進者	○				○			○				○		
衛 生	1. 健康管理と過重労働・メンタルヘルス対策の推進	①健康診断の全従業員完全実施(特定業務従事者は年2回含む) ②健診結果に基づくフォロー指導 ③過重労働の点検とメンタルヘルスチェック	安衛推進者 安衛推進者	○	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○	
	2. 快適職場に向けた環境の改善	①職場パトロールによる不適事項の把握と改善	安衛推進者	○		○		○			○		○		○		
強化運動・行事等	1. 安全大会の開催(4月・10月)	①社員全員参加で、外部講師を招いての安全大会を開催	事務局				○							○			
	2. 春・秋の全国交通安全運動	①主旨の徹底(朝礼時)と街頭指導への参加	事務局				●							●			
	3. 全国安全週間(7／1～7)	①安全衛生標語の募集と応募(陸運労災防止協会宛)	事務局						○		●						
	4. 全国労働衛生週間(10／1～7)	①労災予防の研修会開催	事務局									○	●				
	5. 夏期・年末・年始労働災害防止強調運動	①「職場の自主点検表」による自主点検と職場の巡回パトロール	事務局	○					○		○					○	
	6. セーフティーチャレンジの参加(7／1～12／31)		事務局								○	○	○	○	○	○	